

| 红会改革纵横谈

“双基地”：红十字文化事业“双面绣”

■ 池子华

“加强理论研究,大力开展宣传工作”,是《中国红十字会总会改革方案》(以下简称《方案》)7大改革措施之一。理论研究和文化传播的重要性形成共识,已然成为红十字事业改革发展的驱动力。

如何贯彻落实这一改革方案,夯实“双基”——理论研究和文化传播教育基地,至关重要。

理论研究基地建设亟待加强

依托高等院校和研究机构建立红十字运动研究基地,是总会强化理论研究的重要举措。从现有情况看,理论研究基地分为三个层次:

一是全国性研究基地。苏州大学红十字运动研究中心就是如此,它是中国红十字基金会创设的红十字文化研究基地,中心分设贵州分中心以及上海嘉定、浙江嘉兴、江苏盐城盐都、江苏常州、安徽合肥研究基地,开展了广泛的理论研究,成果丰硕,基础扎实。

有鉴于此,2018年2月,中国红十字会总会执委会讨论通过了关于与苏州大学合作共建红十字国际学院建设的决议,酝酿多年的国际学院建设计划正式扬帆起航。虽然学院尚未挂牌,但准备就绪,呼之欲出。红十字国际学院是世界第一所红十字高等学府,势必成为总会重点建设的全国性研究基地。

二是省级研究基地。2009年4月,红十字运动研究中心被江苏省红十字会冠名“江苏红十字运动研究基地”,是第一家省级研究基地。2018年12月,内蒙古自治区红十字会与内蒙古师范大学在呼和浩特签署战略合作协议,宣布在内蒙古红十字人道文化传播与研究中心。

三是地市级研究基地。2005年12月,苏州市红十字会与苏州大学合作发起成立全国第一家“红十字运动研究中心”,创造了理论研究的“苏州模式”。其后徐州红十字会与江苏师范大学合作成立“红十字文化研究中心”,青岛红十字会与中国海洋大学合作成立“红十字文化与公益事业研究中心”,江苏南

通市红十字会与南通大学合作成立“红十字事业发展研究中心”,内蒙古赤峰市红十字会与赤峰学院合作成立“红十字文化研究院”等,使依托高校、学界业界联手共同开展理论研究的“苏州模式”得以推广。

从建设情况看,目前基地数量少,发展也不尽如人意,尤其是地市级研究基地,有的停滞不前,有的近乎名存实亡,令人惋惜。如何夯实已有研究基地,开辟新的研究基地,引导、培育更多高校和科研部门研究人员参与到红十字运动研究中来,已成为不能不面对的问题。

文化传播教育基地需要拓展

总会在“十三五”期间已经确立重点建设上海、贵州图城关、辽宁营口、陕西延安4个文化传播教育基地。上海是中国红十字运动的发源地,图城关是抗战时期中国红十字战地救护起源地和红十字会第一个分会,延安则是中国红十字会敌后抗战救护的重心。东西南北各一,看似分布均匀,但以中国之大,仅有4处基地,辐射半径十分有限。

红十字文化传播教育基地具有传播和教育“双核”功能,理应多多益善。

如果说总会层面的传播教育基地数量少,有待扩充,省级、地市级基地建设拓展的空间更大。从程序上说,应该形成相应的申报制度,即地市级红会建设基地,而后申报省级基地,达标后省级红会向总会申报国家级基地。

以山东为例,滨州市无棣县红十字会打造的“吴重熹与中国红十字纪念馆”已成规模;位于临沂市的山东医专在学校图书馆专门辟出展厅,有“罗生特事迹展”对外开放,别具特色,且该校成立了“罗生特研究中心”。两处都具备创建省级文化传播教育基地的条件。临沂孟良崮医院、甲子山医院、平邑红十字文化展馆亦可“打包”申报省级基地。

实际上,如果红十字人再放宽一些视野,就会发现红十字文化传播教育基地建设前景更为广阔。如

上海市嘉定区红十字会在每个街镇建立生命体验馆,并把生命体验和文化传播有机结合起来,值得借鉴。嘉定区红会还在群团服务中心专门创设“红十字文化体验馆”,使之成为红十字文化传播的一个“窗口”。

生命体验馆越来越多,可以把生命体验与尊重生命、保护生命和红十字文化传播有机结合,一举两得。

“双基”互补相得益彰

“双基”各有侧重,理论研究基地重在理论探索,围绕红十字运动重大理论和现实问题深入开展研究,推动红十字会的改革创新;文化传播教育基地重在宣传传播,以唤起更多的人认识、了解、亲近红十字会,支持红十字事业。但“双基”目的一致,就是提升红十字会的“软实力”,推进红十字事业健康发展。

当然,“双基”也面临着同样的困扰,其中最主要是“队伍建设”。如理论研究基地,大多存在队伍不够稳定,凝聚力不够强,单兵作战的现象较为突出,可持续发展能力不强、动力不足等问题。要解决这些问题,一是要尽快成立酝酿已久的全国红十字运动研究会,进行统领,将学界业界的研究人员凝聚在一起,将已设研究基地提升为常务理事单位,加以促进;二是要加快“红十字国际学院”建设步伐,为人才培养、干部培训、科学研究、文化传播、国际交流搭建复合型多功能的新平台,“双基”所需人才通过国际学院“量身打造”,源源输送。

还应该强调的是,红十字文化传播教育基地建设一般要求建立“有场馆、有制度、有队伍、有保障”的管理体系,但这并不意味着户外传播教育基地可有可无。事实上,兴建红十字文化广场或主题公园的

传播模式,效果不容小觑。如福建厦门、上海普陀、安徽黄山、内蒙古呼伦贝尔新巴尔虎左旗红十字文化广场、呼和浩特红十字文化主题公园,山东临沂博爱园,江苏常州红十字博爱广场等,都深受民众欢迎。市内外,同样具有“互补”性,可以收到倍增的传播功效。

“网上红十字”为“双基”插上翅膀

“网上红十字”是《改革方案》“加强公信力建设,提高人道服务能力”的核心内容。运用互联网技术与思维,增强互联网在红十字会组织建设、能力建设、资源动员、品牌传播等工作中的应用力度,推动互联网与红十字事业的全面深度融合,构建“互联网+红十字会”的工作新格局,是大势所趋。

“双基”建设也是如此。无论理论研究成果的推广应用,还是文化传播教育内容的“发声”,都应该借助互联网这一平台。

红十字运动研究中心2006年开通全家第一家公益性学术性网站(<http://www.hszyj.net>),除及时发布国内外红十字与红新月会重大新闻外,定期推出《红十字运动研究》(电子季刊),推进学术交流,运行10余年,取得了良好的社会效益。2015年,红十字运动研究中心又开通微信公众号(Red Cross Society),及时推送最新研究成果。上海红十字文化展示馆也在网上开通运行。每个理论研究基地、每个文化传播教育基地,在互联网时代,都应该与时俱进,拥有自己的官网、官微,以扩大影响力。

随着事业的发展,还应该建立“双基”的互联互通,互惠共享,有了这样的互联网“联盟”,不啻为红十字插上翅膀,使“双基”无处不在,也使得“网上红十字”更为绚丽多姿,助力改革落到实处。

“双基”建设是一个系统的文化工程,是红十字会软实力建设的两根支柱,投入人力物力财力,建立相应的激励机制,保障机制,驱动红十字会改革发展,刻不容缓。

(作者系红十字运动研究中心主任,苏州大学社会学教授、博士生导师)

红十字改革如何才能落地有声

■ 刘维新

改革永无止境,创新永不停步。伴随改革开放40年,中国特色红十字事业改革步伐日趋稳健,也面临诸多挑战。新时代对中国红十字会的实力、能力、活力提出了新的要求。建立健全中国特色红十字体系,实现红十字事业健康可持续发展,是每名红十字人应深刻思考和践行的时代命题。

再认知:内外双因决定改革成败

红十字运动关注和重点支持的对象是最脆弱群体。

从应然性讲,越是艰苦、边远和落后地方,人道需求越强烈和多元,人道关注越需集中,人道事业越应发展和壮大。然而,全国各地红十字事业发展不均衡,导致一些地方红十字会救助能力偏弱。

地处西南边陲的西藏是全国唯一省级集中连片贫困地区,也是当前党和国家列入深度贫困地区“三区三州”之首。无论组织建设、工作成效还是影响力,西藏自治区红十字会是全国力量最为薄弱的省级红会。这次改革机遇,对自治区红十字会而言,意义重大。

西藏自治区红十字会要紧抓新时代红十字改革契机,以改革促发展,在发展中改革,从“奋发图强,自我壮大”以及“用足政策,借助外力”双向入手,才能促使红十字工作局面有根本性转变。

在“奋发图强,自我壮大”方面,积极向自治区群团机构改革领导小组请示汇报,解释说明红十字“核心业务”,提供兄弟省份可借鉴的“现实样本”,争取优化职能、人员配置和内设机构,明确自治区红十字会换届以及建立完善基层红十字会的“时间表、路线图”;构建了以“10大工程、20项基金”为主要内容的新时期西藏人道事业基础框架,厘清了工作思路和方向;狠抓“三缺”工作,打破了西藏近10年来造血干细胞和人体器官捐献工作僵局,登记注册志愿者人数倍增,且均实现“零”捐献突破;应急救援培训明显强化;人道资源动员力度明显加大;干部员工政治素养、思想境界和工作能力明显提升。

在“用足政策,借助外力”方面,首先是取得了中国红十字会

总会的高度重视和鼎力支持。2018年9月4日,中国红十字会对口支援西藏工作会议在拉萨召开,构建了更加科学、规范、有效的红十字系统人道援藏机制。其次,与全国特别是对口帮扶省份的红十字会主动对接,分享人道工作经验,沟通帮扶机制。第三,与系统外或境外有关机构、组织和企业建立联系,介绍人道需求,寻求人道支持。

重实质:真改革落地有声

“如何改,达到什么效果”是改革的实质问题。

目前,红十字会改革蓝图绘就,但实施中仍有三个关键问题值得注意:一是形式要为内容服务和多元,人道关注越需集中,人道事业越应发展和壮大。然而,全国各地方红十字会救助能力偏弱。

二是要把改班子强班子作为“先手棋”。“火车跑得快,全靠车头带”。无论哪一级别的红十字会,唯有选准配好领导班子,方能做好顶层设计,把握关键问题,确保红十字改革与新时代主题同频共振,落地有声。

二是“腾笼换鸟”与“凤凰涅槃”并举。作为红十字人,必须清醒认识到,此次红十字改革作为群团改革的重要部分,绝非一场简单的机构改革,应特别注重其改革整体性和全局性,既要借机调整优化人员机构,更要补齐要素短板。

认识到位,更要改革到位。就红十字改革而言,不仅是机构的优化组合,更要实现思想观念转变、思维方式调整以及运行机制和工作方式创新,真正把“红十字基因”激活。

三是把弱势群体是否满意作为根本标尺。衡量红十字改革是否成功,固然有很多维度,但满足弱势群体的人道需求和面向社会公众的人道资源动员能力才是检验红十字自身可持续发展的“金指标”。

红十字改革要通过真改革和不竭努力,时刻把最弱势群体冷暖放在心上,切实把红十字品牌用好,把人道使命尽到位,最终看干部群众是否认可,党和政府是否满意,尤其是弱势群体是否获得幸福感。

(作者系西藏自治区红十字会党组成员、副会长)

精品项目精心实施

——晋中市红十字会生命健康安全教育培训项目探析

■ 王玲玲 张亚娟

2018年,山西省晋中市红十字会围绕“关爱生命与健康”的人道理念,大力开展初级救护员培训和急救知识普及活动,提升全社会的防灾避险意识和自救互救能力,共培训初级救护员7740人次,普及宣传急救知识人数达5.3万人次。

晋中市红十字会在开展生命健康安全教育培训项目过程中,体现出以下6个特点:

一是精心组织,细化方案。生命健康安全教育培训项目经中国红十字会总会、山西省红十字会确定后,晋中市红十字会负责人及时向分管副市长进行了专题汇报,市政府领导要求精心组织,力争做成精品项目。市红十字会成立了由专职副会长为组长的项目实施领导小组,制定了实施方案,并将培训实施情况与对县(区、市)级红会的年度考核挂钩,调动了各县(区、市)的工作积极性,确保了项目顺利实施。

二是严格标准,确保质量。晋中市红十字会严格执行总会项目实施管理培训手册和山西省红十字会“中央彩票公益金”实施的具体要求,严格流程与实施标准,在坚持“四统一”的基础上,因地制宜制定了项目实施总体方案;同时,学习借鉴其他地区项目实施的先进经验,主动出击,联合县(区、市)级红十字会、学校、志愿者爱心团队等组织共同开展培训工作,确保项目的公开透明有效运行。

三是主题突出,形式多样。围绕救护员培训、亲子讲座、群众性应急演练、学校安全教育与

体验活动、主题宣传活动“五大工作模块”,晋中市红十字会开展了多种形式的活动。在做好“规定动作”的同时,紧密结合实际,主动做“自选动作”,突出“五进”活动,突出“小手拉大手”,突出红十字社会形象、突出应急响应。由于方案缜密、准备充分,收到了良好的社会效果。

四是参与广泛,普及性强。参加生命健康安全教育培训项目的人员来自各行各业,有教师、医生、学生、机关干部、社区居民、志愿者和受助群众等。在项目活动中,晋中市红十字会与市高校新区的大学、职业院校、普通高中、区域内中小学、机关单位,建立了良好的互动合作关系,为应急救援培训的进一步深入开展奠定了基础。

五是节省资金,注重实效。为了节约开支,实现资金效用最大化,晋中市红十字会主动与晋中市机关事务管理局、晋中职业技术学院等单位沟通协调,打“公益牌”寻求支持;对于培训期间餐费支出努力控制在最低水平,把节约的费用用在更多人的培训上,播种全社会懂急救的“种子”,传播与实践“人道、博爱、奉献”的红十字精神。

六是社会影响大,品牌效应强。每场培训前,晋中市红十字会通过微信、网络、学校、志愿者广发通知,尽量让更多的人知晓;为确保培训质量,每场都精心准备,周密计划,讲课与实践教师都选配精英强将,努力打造红十字急救培训的金字品牌,红十字培训的社会影响力明显扩大,社会关注度进一步提升。

(作者系山西省晋中市红十字会工作人员)

经验分享

顺应时代潮流,力求有效传播

——武汉市红十字会“网上红十字”建设工作综述

■ 武红

新时期,大众的注意力已趋向于碎片化、生活化,从过去的“被动接受”转向“主动接收”“筛选接收”。“如何顺应时代潮流,创新红十字人道传播理念和手段,让红十字文化传播更加广泛而高效”成为亟需解决的难题。

只有把广大群众的阅读喜好,传播习惯作为首要考量,摒弃惯性思维,才有可能在“互联网+”时代,让红十字人道传播工作焕发新的生命力。

积极融入社会大数据传播平台

随着大数据时代的来临,信息传播的态势和格局发生了深刻变化,并形成了独特的传播特征,“多屏互动”“移动互联”已成为常态。

为了使红十字人道传播信息接收更具针对性,实现更加精确的传播,2017年,武汉市红十字会加强了与掌上武汉、黄鹤云等新媒体的合作,积极融入大数据传播平台,充分利用其庞大的数据资源,在红十字人道传播过程中找人、说对话、做对事。

在2018年3月26日武汉遗体捐献纪念日,5月8日世界红十字日举办的小红人挑战赛,12月5日国际志愿者日等活动中,武汉市红十字会均通过黄鹤云平台做直播的方式予以宣传报道,数万观众通过该平台参与活动互动和评论,收到了良好传播效果。

武汉市红十字会还积极参与市“诚信系统”大数据平台建设,及时公布捐赠信息、志愿服务信息等,并将遗体、器官志愿捐献者信息纳入“武汉市城镇居民个人诚信档案”。

此外,武汉市红十字会在人道救助领域引入“居民家庭经济状况核查比对机制”,采用社会化大数据

分析结果,对需要帮助的困难居民提供人道救助,优化了救助审批工作,体现了红十字救助工作的“透明、公开、公平、公正”原则,尽最大可能实现“精准救助”。

完善“网上红十字”传播矩阵

近年来,武汉市红十字会致力于构建一台一网、两号三群的自媒体传播矩阵。

一台即博爱江城微信公众号平台。截至目前,该平台已建成“红十字掌上通”“掌上急救”“博爱关注”等八大固定版块,并重点打造“博爱视点”“求助台”“武汉好声音”等专栏,力求多视野、大范围丰富传播内容。同时设立信息公示、在线报名、手机求助、掌上捐赠等多元化互动功能,努力提升系统功能和社会影响力。

两号即博爱江城新浪微博号和腾讯微博号。近年来,两号发布内容不断优化、规范、调整。除了每天固定整点发布“早安,大武汉”“博爱关注”“今日头条”“江城下午茶”“博爱小课堂”“晚安,大武汉”等栏目外,还重点打造了“志愿者心声”“红十字在武汉”“一周爱心榜”等品牌栏目,成为武汉市红十字对外传播不可或缺的重要窗口。

三群即红会工作交流QQ群、红十字志愿者QQ群、新媒体工作QQ群。三群提升了工作效率,降低了沟通成本,为“一台、一网、两号”提供及时广泛的信息源。目前,三群已成为市红十字传播工作的“加油站”与“快车道”。

创新传播手段,吸引公众关注

在构建“网上红十字”的具体实践过程中,武汉市红十字会紧紧围绕“顺应时代潮流,力求有效传播”的工作目标,在红十字网上宣传阵地积极探索,持续创新。

在自媒体专栏中创意推出了“为你读诗”“一周扫描”等原创栏目,制作音频节目吸引公众关注。专题纪录片《生如夏花,恒久不散》、原创视频节目《人道的力量》上线后,吸引大批网友关注和观看。2017年,原创视频专栏《武汉好声音》采用人物专访方式,讲好红十字故事,扩大红十字社会影响力。

此外,在“博爱江城”的日常营运中,武汉市红十字会经常借助“H5”等新媒体手段,制作了一大批或感人,或生动的“动态图文”,深受广大受众好评。借助“小程序开发”等技术手段,自制“孝子计算器”“口袋急救箱”等一系列手机应用,参与互动人数累计超过十万人。

武汉市红十字会还邀请国内多位红十字运动研究专家、学者,共同编辑了涵盖红十字文化、知识、业务等内容的海量题库,创新研发出手机应用“红十字掌上通”,并成功举办首届最酷小红人挑战赛。

2018年,博爱江城联合总会报联社推出日播音频专栏“博爱夜谈”,以全网覆盖播出模式,构建互联网红十字人道传播音频阵地。

打造“网上红十字”服务体系

2017年,为满足社会公众对武汉市红十字会信息公开和公益服务的需求,以及党政部门与红十字会工作对接的需要,市红十字会重点打造了“武汉市红十字会综合信息平台”。

该平台实现了捐赠及救助业务资金管理、救助项目及救助活动管理、志愿者管理、遗体和器官捐献管理、救护培训管理等重点业务工作整体上线。平台正式运行后,红十字会核心业务的网上办理率达到80%以上,信息公开率达到90%以上,红会APP使用率及社会公众对红会工作满意度都有很大提升。